Warszawa, 25 maja 2018 roku

**OGŁOSZENIE O POSZUKIWANIU PARTNERA DO WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE**

**WSPÓLNEJ PROMOCJI WALORÓW TURYSTYCZNYCH POLSKI**

Polska Organizacja Turystyczna poszukuje partnera do współpracy posiadającego **wdrożony i prawidłowo funkcjonujący system kamer przekazujących obraz na żywo z najciekawszych miejsc w Polsce poprzez serwis internetowy**.

Współpraca odbywać się będzie zgodnie z określonymi zasadami obowiązującymi w Polskiej Organizacji Turystycznej oraz na podstawie zawartego z partnerem szczegółowego porozumienia o współpracy, którego projekt stanowi załącznik do niniejszego ogłoszenia. Celem współpracy jest wspólna promocja walorów turystycznych Polski.

Polska Organizacja Turystyczna wykorzysta przekazane przez partnera obrazy z kamer w postaci przygotowanego przez partnera widżetu na Narodowym Portalu Turystycznym, tj. w serwisie [www.polska.travel](http://www.polska.travel) dostępnym w 23 wersjach językowo-rynkowych (ilość wersji językowych na dzień publikacji ogłoszenia) w adekwatnych artykułach / zakładkach.

Przekazane przez partnera widżety z obrazem na żywo z kamer partnera, zamieszczone na Narodowym Portalu Turystycznym mogą być obrandowane grafiką partnera i przekierowywać do serwisu internetowego partnera.

Dodatkowo Polska Organizacja Turystyczna będzie mogła wykorzystać przekazane przez partnera obrazy z kamer na profilach mediów społecznościowych prowadzonych przez Polską Organizacje Turystyczną (np. Facebook, YouTube, Twitter).

**Ważna uwaga:** **Współpraca w oparciu o porozumienie o współpracy, którego celem jest promocja walorów turystycznych Polski.**

**Podstawowe kryteria wyboru partnera:**

* Posiadanie w jednym serwisie internetowym obrazu na żywo z co najmniej 100 kamer rozmieszczonych w różnych miejscach atrakcyjnych turystycznie, zarówno w miejscach nadmorskich, górskich, jak i miastach
* Przekazanie Polskiej Organizacji Turystycznej widżetów z obrazami na żywo z kamer do osadzenia na stronach Narodowego Portalu Turystycznego w dowolnych miejscach
* Podczas streamingu nie mogą pojawiać się reklamy

W celu wyboru ostatecznego partnera zostanie powołana **Komisja** składająca się z przedstawicieli Polskiej Organizacji Turystycznej, która po zebraniu ofert spełniających podstawowe kryteria, zaprosi przedstawicieli oferentów na rozmowy uszczegóławiające przedstawione oferty.

**Oferty zawierające:**

* szczegółowe dane i krótki opis podmiotu,
* szczegółowy opis systemu / serwisu z obrazem na żywo z kamer
* spełniające podstawowe kryteria wyboru partnera

powinny być składane na adres e-mail: sebastian.niewiadomski@pot.gov.pl najpóźniej do dnia **8 czerwca 2018 roku.**